




# Kreativní myšlení

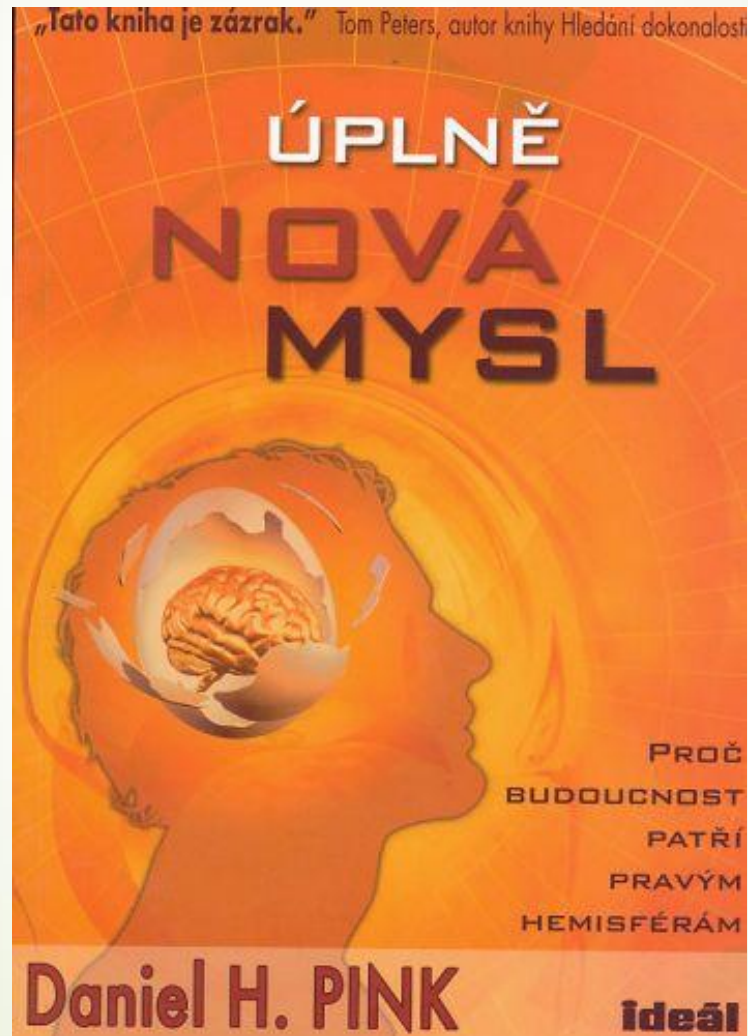
Jaroslav Holaň, jOpenSpace 2013



# Kreativní myšlení

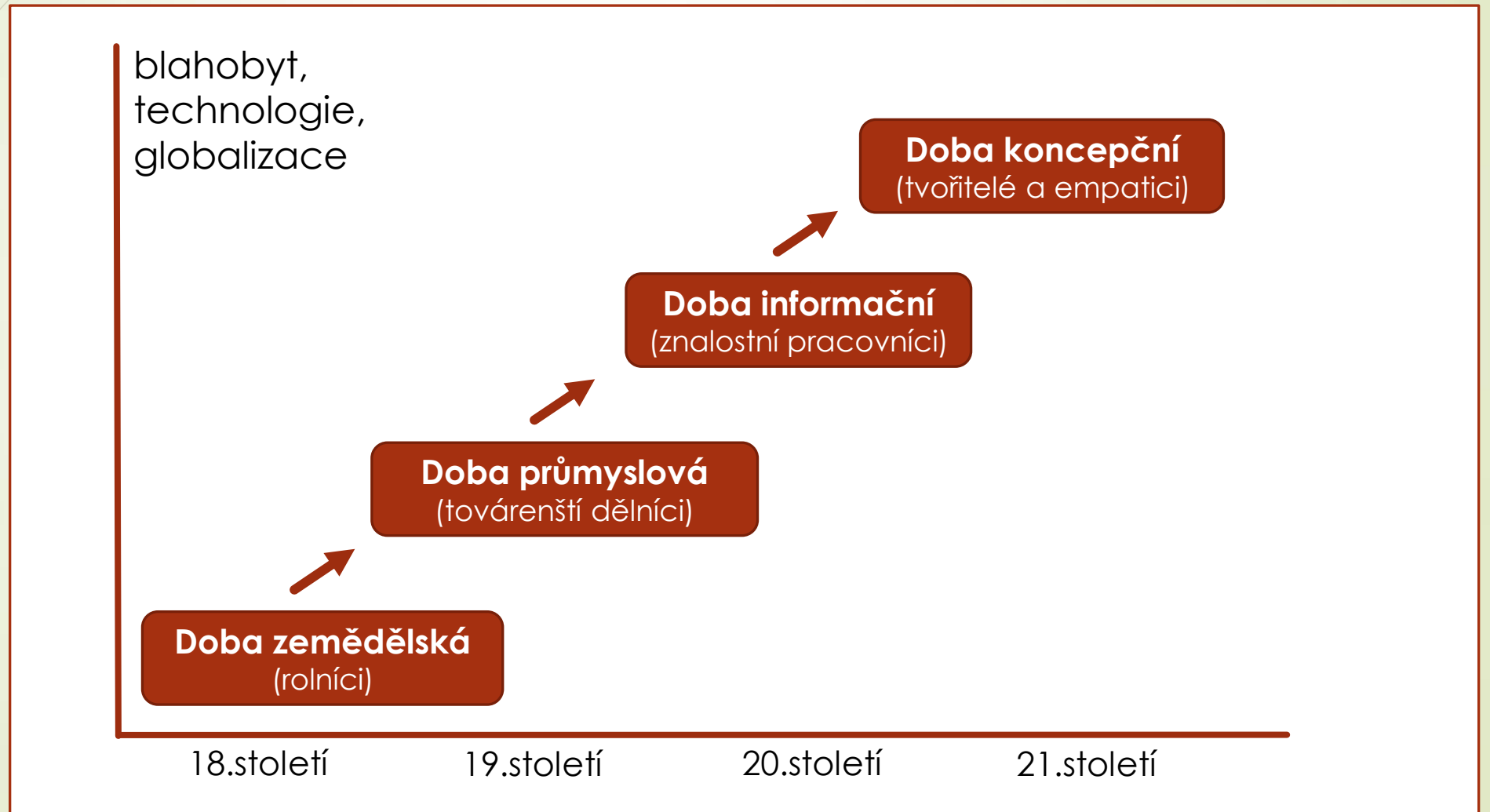
- „Konec dobrých časů“, blog Filipa Hráčka
  - Proč se věnovat kreativnímu myšlení?
  - Jak rozvíjet kreativitu
  - Využití kreativity
- 

# Proč se věnovat kreativnímu myšlení?



# Proč se věnovat kreativnímu myšlení?

kniha „Úplně nová mysl“





# Oblasti doby koncepční

kniha „Úplně nová mysl“

1. Nejen funkčnost, ale i DESIGNERSTVÍ (Apple produkty)
2. Nejen argumentace, ale i VYPRÁVĚČSTVÍ (Storify, Vyzify)
3. Nejen detaily, ale i SYMFONIE (Google Flu trends)
4. Nejen logika, ale i EMPATIE
5. Nejen vážnost, ale i HRAVOST (gamifikace)
6. Nejen hromadění majetku, ale i HLEDÁNÍ SMYSLU



# Jak rozvíjet kreativitu

kniha „Úplně nová mysl“

## 1. DESIGNERSTVÍ

- Zaveďte si designerský zápisník

## 2. VYPRÁVĚČSTVÍ

- Improvizujte na úvodní větu (může se vztahovat k produktu, službě)

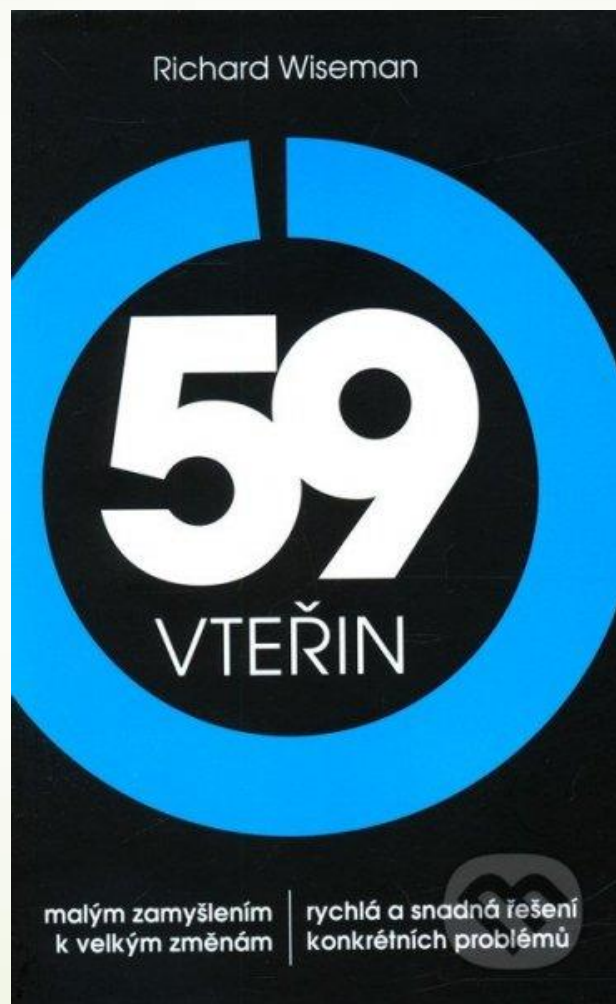
## 3. HRAVOST

- Pusťte se do počítačových her

## 4. HLEDÁNÍ SMYSLU

- Navštivte přednášku Dalajlámy

# Jak rozvíjet kreativitu

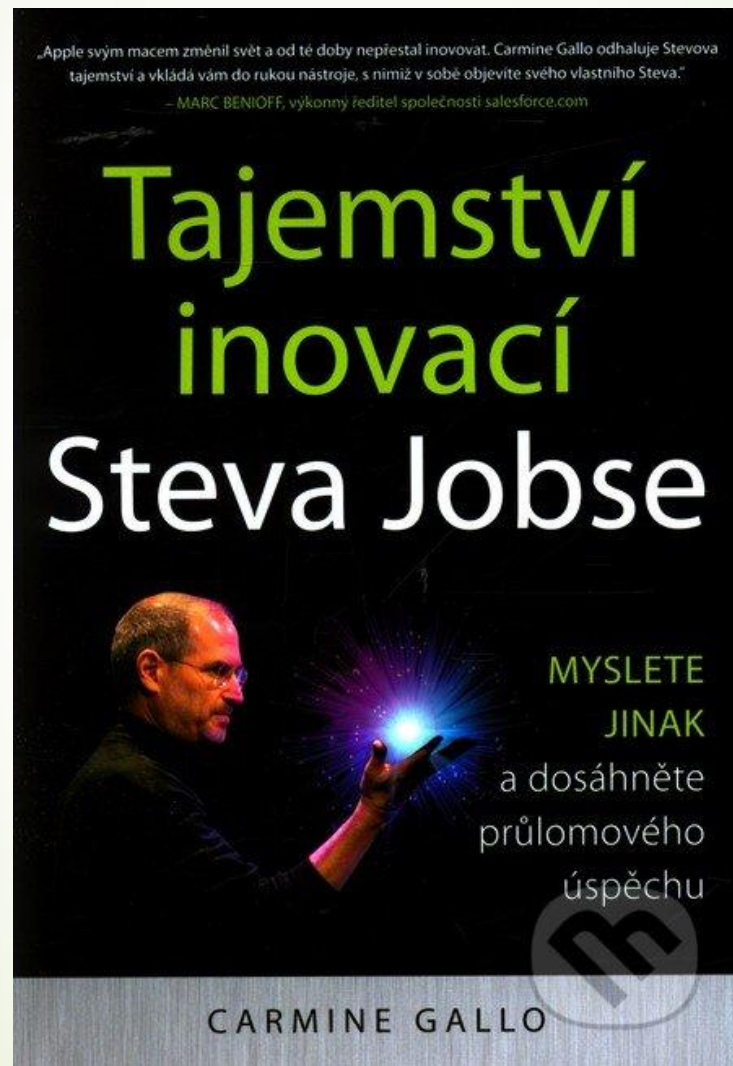


# Jak rozvíjet kreativitu





# Využití kreativity





# Využití kreativity

kniha „Tajemství inovací Steva Jobse“

- Jak mohu pomoci klientům, aby byli lepšími?
- Prodávajte sny, ne výrobky
- Řekněte tisíckrát ne
  
- Řekněte si:
  - „Jak by to řešil Steve?“



# Děkuji za pozornost



@JaroslavHolan